



12 octobre 2020
CU20/82F

Le CUV de CUPRA

CUPRA Formentor : « nous avons transformé la nature en couleur »

- > **La CUPRA Formentor présente une palette exclusive de trois couleurs inspirées de la nature : Petrol Blue Matt, Magnetic Tech Matt et Graphene Grey**
- > **Le processus de conception de la palette de couleurs du premier CUV de la marque a pris trois ans et plus de 800 formulations différentes ont été réalisées**

28 grammes de bleu perle, 25,2 de noir, 9,2 de Crystal Silver, 1,5 de blanc, 0,6 de violet, un peu de brillant et d'aluminium... Derrière ces dosages, il y a plus de trois ans de travail, d'innombrables essais et, à la fin, un nom : Petrol Blue. Dès le moment où les designers de CUPRA ont commencé à dessiner les premières esquisses du Formentor, l'équipe Color&Trim a commencé à travailler sur les couleurs qui allaient être utilisées sur le premier modèle de la marque. Plusieurs éléments définissent l'esprit d'une voiture comme la CUPRA Formentor : sophistication, innovation, design extérieur captivant... et ses trois couleurs exclusives. Chacune a une histoire, chacune a sa raison d'être.

- **Des couleurs codées par l'ADN.** Pour créer la palette de couleurs de la CUPRA Formentor, l'équipe de design Color&Trim dirigée par Francesca Sangalli a tout d'abord dû explorer l'essence de la marque, son ADN. Il s'agit du premier modèle de la marque et il fallait poser les bases de son esprit : design contemporain, performances sportives et style unique... **« Les couleurs sont très importantes pour identifier le caractère d'une marque. Chaque couleur a sa propre personnalité, exprime une attitude différente, et celles que nous avons créées pour le premier modèle CUPRA reflètent une véritable identité »**, déclare Francesca Sangalli, responsable du département Color&Trim et Concept&Strategy.



- **La nature comme source d'inspiration.** Pour concevoir une nouvelle couleur clairement associée à des valeurs, les idées peuvent provenir de nombreuses sources d'inspiration. Dans ce cas-ci, avec ses textures, ses ambiances et ses formes, la nature a été la muse pour libérer la créativité transformée en couleur. « **Une grande partie de l'inspiration est tirée de la nature et des éléments qui la composent. Nous avons recréé la couleur des minéraux, des pierres, de la terre, et même de l'environnement qui nous entoure** », ajoute F. Sangalli.

- **L'élégance des tons mats.** Chaque couleur a été conçue en mélangeant des pigments et d'autres matériaux, tels que l'aluminium ou le mica, pour obtenir l'effet désiré. Il en résulte ainsi des finitions plus ou moins métallisées, nacrées et mates qui, dans le cas du Formentor, se traduisent par les teintes exclusives Petrol Blue Matt, Magnetic Tech Matt et Graphene Grey. Créer un mélange avec un milligramme de blanc en plus ou en moins ou ajouter plus ou moins de brillance rend une couleur complètement différente. « **Nous avons testé tellement de teintes de la même nuance pour obtenir le Magnetic Tech Matt qu'il était parfois difficile de les distinguer, mais nous voulions que cette surface ressemble à de la pierre. Finalement, nous y sommes parvenus en introduisant de grosses particules métalliques qui lui donnent l'aspect rugueux des pierres. Nous avons transformé la nature en couleur** », conclut Francesca.

- **L'essence du CUV.** Outre la création d'un nouveau code couleur pour CUPRA, il était également essentiel de conférer un caractère spécial à ce modèle. « **Il est très important de travailler sur l'effet que vous voulez donner à la couleur. La CUPRA Formentor est une voiture avec beaucoup de volumes et de lignes de tension. Cela signifie que différentes couleurs sont perçues en fonction de la lumière qui l'éclaire. Ces couleurs sont vivantes** », explique Jordi Font, responsable du développement pour Color&Trim. L'extérieur et l'intérieur sont en harmonie, avec des combinaisons et des détails soulignés par une teinte cuivre. La palette complète de la nouvelle CUPRA Formentor comprend six autres couleurs : Desire Red, Dark Camouflage, Midnight Black, Urban Silver, Magnetic Tech et Nevada White.



Trois couleurs, trois inspirations pour Francesca

Petrol Blue Matt. C'est la couleur d'identification de CUPRA. Elle représente l'ADN sportif mais sophistiqué de la marque. Sa finition mate ajoute un caractère technique et intense à la couleur.

Magnetic Tech Matt. Nous voulions que sa surface ressemble à de la pierre. Elle contient des particules métalliques qui lui donnent un aspect rugueux. C'est la nature dans toute sa splendeur.

Graphene Grey. Pour faire simple, c'est comme une simple couche d'atomes de carbone. Nous voulions lui donner un caractère qui soit à la fois net et audacieux.

SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is a brand from the SEAT Group, based on the contemporary design and sporty performance of its electrified models. Since its launch as an independent brand in 2018, sales have shot up and CUPRA closed 2019 with a growth of 72% over the previous year with nearly 25,000 units sold. In 2020, the CUPRA Leon and the CUPRA Formentor, the first model designed specifically for the brand, will hit the market. CUPRA has nearly 250 specialized points of sale throughout the world.

Coinciding with its second anniversary, CUPRA has inaugurated its new headquarters in Martorell (Barcelona), the CUPRA Garage, a 2,400 square meter building located next to SEAT's corporate headquarters. CUPRA also has a racing car workshop, the CUPRA Racing Factory, where it developed the first 100% electric touring racing car, the CUPRA e-Racer.

In addition to becoming F.C. Barcelona's exclusive automotive and mobility partner, CUPRA has formed an elite team of ambassadors, including the German goalkeeper Marc ter Stegen or the Swedish pilot Mattias Ekström, among others.